

Press Release

2024年12月24日 16時55分
日本リユースシステム株式会社

報道関係者各位

【能登支援】 古着deワクチン ご支援プラス 新登場

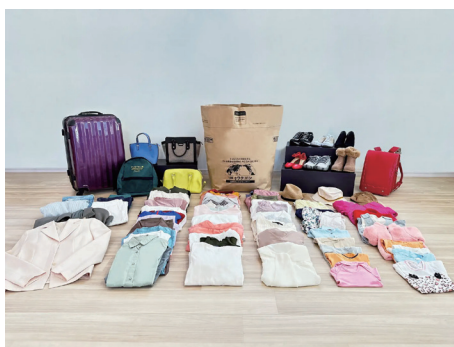
2024年12月24日（火）自立支援型・寄付つきお片付け商品 古着 de ワクチンに能登半島地震・水害に遭われた「もとやスーパー」の再建を支援できるパッケージが新登場しました。



ご支援プラス専用回収キット 2個セット11,000円(税込み)販売

日本リユースシステム株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：山田 正人)は、2024年12月24日(火)「古着deワクチン 能登半島地震復旧・復興応援パッケージご支援プラス 11,000円(税込)」の販売を開始しました。

■古着deワクチンとは



専用回収キット

ご家庭でご不要になった衣類を簡単便利に手放すことができる有料の「自立支援型・寄付つきお片づけ商品」です。毎月約25,000人のおお客様にご利用いただき、2010年の販売開始から累計58,711,350着分の衣類を有効活用7,915,657人分のポリオワクチン寄付をし開発途上国の子どもの命を救いました。(2024/11/30現在)

▼古着deワクチン <https://furugidevaccine.etsl.jp/>

2024年4月には能登半島地震復旧・復興応援パッケージをリリースいたしました。売上の一部を被災地の復旧・復興活動に充当し、さらに専用回収キットのパッケージ

はキャンペーンオリジナルで、制作・発送は、被災地の就労支援B型福祉作業所「えもる」が担当したパッケージです。

お客様より好評いただき12月となった今でも順調に販売数が伸びております。

▼能登半島地震復旧・復興応援パッケージについて：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000022.000058034.html>



就労支援B型福祉作業所「えもる」

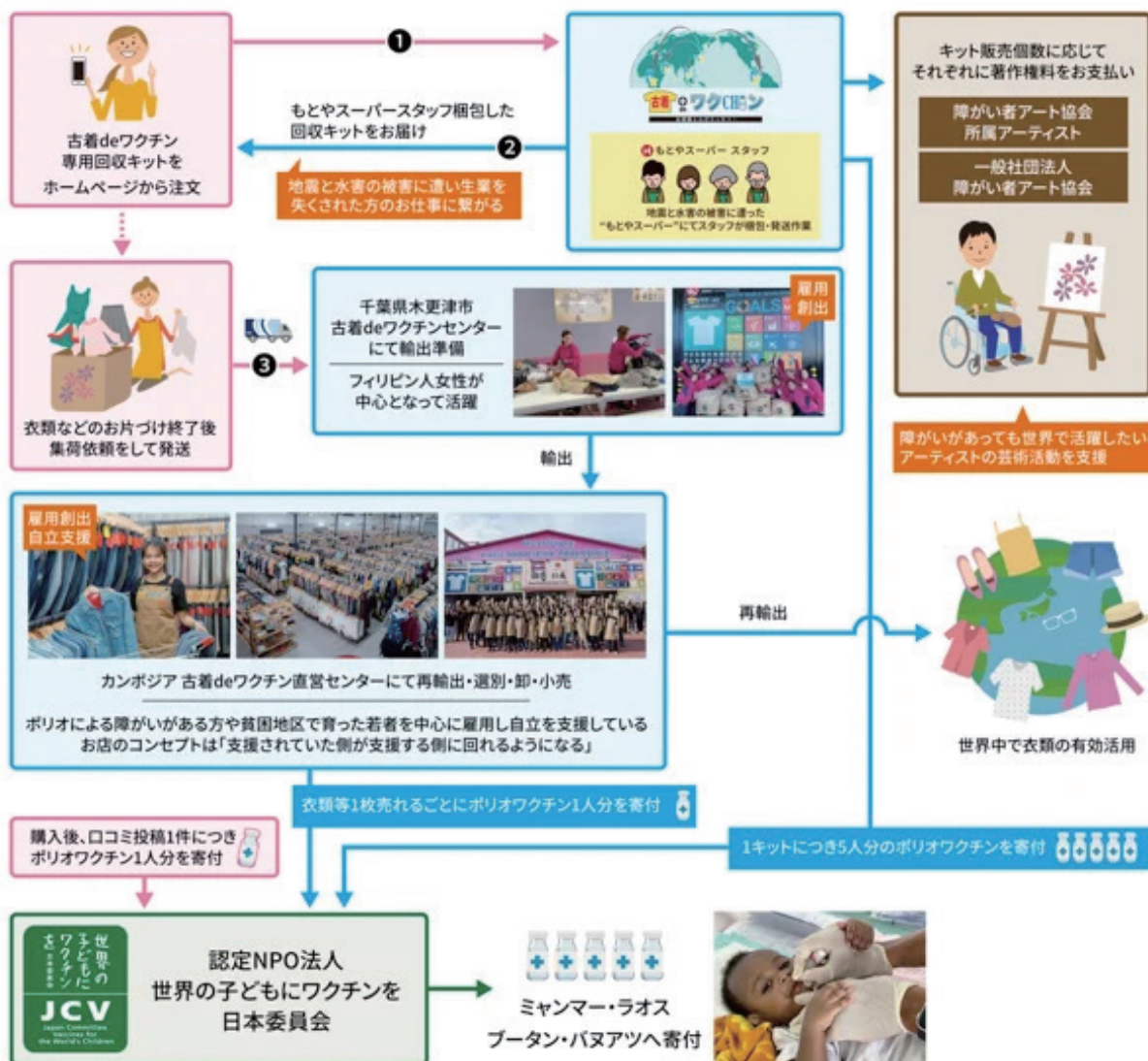
■ご支援プラスパッケージについて

石川県輪島市町野町唯一のスーパー「もとや」を再建するために、ご支援プラスパッケージをリリースいたします。お客様にご購入いただいた「古着deワクチン能登半島地震復旧・復興応援パッケージご支援プラス」の売上の一部を、ベストアクションを通してもとやスーパーを中心に町野や輪島市、奥能登の未来のための力強い地域づくりの為に支援活動資金に充てさせていただきます。

こちらのパッケージはもとやスーパーのスタッフが丁寧に製作しお客様の元へと発送します。

古着deワクチンご支援プラスでできること

- 地震・水害の2重被害に遭われたもとやスーパー再建の支援につながる
- ベストアクションを通して被災地の復旧・復興活動を応援することができる
- お部屋をスッキリと片づけることができる
- 1キットにつき5人分のポリオワクチンを開発途上国の子供達に寄付することができる
- 国内外障がいのある方のお仕事につながり現地での雇用を生み出す
- 衣類を捨てることなくサステナブルに有効活用することができる



古着deワクチンご支援プラスのフロー図

▼これまでのもとやスーパー再建へ向けての支援について

物資提供：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000034.000058034.html>

資金サポート復活オープン：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000058034.html>

■古着deワクチンがもとやスーパー再建を応援する理由

地域の方々の生活基盤であり物心の要であった「もとやスーパー」はスーパーマーケットとしての機能だけではなく他県からのボランティア活動に行かれる方々にとっても重要な拠点です。

例えば今でもボランティア活動に輪島市を訪れても周りに宿泊できる場所がなく、片道1時間以上かけて復旧作業をされている現状があります。

もとやスーパーが宿泊機能を兼ね備えた活動の拠点となることができれば、町野町の復旧は一気に加速します。その為「もとやスーパー」を支援し1日でも早く再建することが、町野町そして輪島市、さらには能登半島全体の復興につながると考え、応援をいたします。



みんなが集まる場所

もとやスーパーを再建したい



■日本リユースシステム株式会社

所在地：〒108-6028 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟28階

代表者：代表取締役 山田 正人

設立：2005年6月28日

URL：<https://www.nrscorp.jp/>

事業内容：リユース業をベースに様々なソーシャルビジネスを展開する「捨てさせない屋」です。

「三方義し」を企業理念に、現在は約30の国や地域と取引を行い、日本や世界で不要になったモノやコトを、既存の常識にはとらわれない新しい視点や方法で、必要とされる方のもとで活かしています。

主な事業は「古着deワクチン」(第3回ジャパンSDGsアワード「特別賞(SDGsパートナーシップ賞)」受賞)や「お針子事業」(環境人づくり企業大賞2019「環境大臣賞(最優秀賞)」受賞)。